

PRESSE-INFO

interdomus Haustechnik Cheftage 2025: Ausgebucht, inspirierend, zukunftsweisend

Über 250 Teilnehmer in Dreieich – Impulse aus der Praxis, erfolgreiche Messe mit 25 Partnern, starke Resonanz auf SHK.MARKET, proBAD Wannentür und neues Modell „Zielkauf“

Dreieich, 23. September 2025. Volles Haus, sonniges Wetter und reger Austausch: Die interdomus Haustechnik Cheftage am 12. September in Dreieich waren ausgebucht. Unter dem Motto „Gemeinsam weiter – erfolgreich Richtung Zukunft“ nutzten über 250 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus mehr als 100 Unternehmen die Veranstaltung, um sich zu vernetzen, Fachvorträge zu hören, Innovationen aus der Branche kennenzulernen und in den Austausch mit 25 Partnern aus Industrie und Dienstleistung zu gehen.

Praxisnahe Referenten und lebendige Diskussionen

Nach der Begrüßung durch MHK CEO Volker Klodwig, interdomus Haustechnik Geschäftsführer Stefan Ehrhard und Marcel von Zons von SHK-Info sorgten sieben Referenten für vielfältige Impulse. In einer Podiumsdiskussion zur proBAD Wannentür wurde der Praxiseinsatz des Produkts beleuchtet. Besonders in Erinnerung blieben Tanja Maier-Römlein („Dein Creativ Lab“) mit ihrem Aufruf zu kreativer mutiger Badplanung sowie Hans-Arno Kloep (Querschiesser Unternehmensberatung), der mit seiner pointierten Analyse der Branchensituation deutlich machte: „Ohne Vernetzung nicht zukunftsfähig!“

Messe als Ideen-Marktplatz

Auf der parallel stattfindenden Messe präsentierten 25 Lieferantenpartner und Dienstleister Produktneuheiten und Lösungen – von der KI-Telefonassistentin halloPetra und eLearning Plus für digitales Onboarding bis hin zum MHK Franchise Bad & Body für die einfache, schnelle Badmodernisierung. Der Stand der Next Generation Akademie zog zahlreiche Besucher an, darunter auch Absolventen, die inzwischen eigene Betriebe führen.

SHK.MARKET wächst weiter

Besonderes Interesse galt dem digitalen Bestellportal SHK.MARKET, das sich mit neuem Design, erweiterten Funktionen und einem wachsenden Sortiment präsentierte. „Als Beirat begleiten wir den SHK.MARKET von Beginn an. Das System hat sich kontinuierlich verbessert, und die neuen Funktionen sowie die klare Gestaltung sind ein wichtiger Schritt nach vorn“, erklärte Klaus Erichlandwehr, interdomus Haustechnik-Beirat.

proBAD Wannentür etabliert sich als Zusatzgeschäft

Auch die proBAD Wannentür stand im Fokus. Viele Gesellschafter erkennen darin ein wachsendes Zusatzgeschäft. „Die proBAD Wannentür ist ein klasse Produkt, weil sie Menschen hilft, in ihrem

PRESSE-INFO

vertrauten Wohnumfeld zu bleiben. Dank der Schulung von interdomus Haustechnik konnten wir das Thema richtig greifen. Über den SHK-MARKET funktioniert die Bestellung reibungslos. Noch ist es eine Nische, aber das wird sich ändern“, so Fachhandwerksunternehmer Ralph Mörl aus Elze.

Mit dem neuen Modell „Zielkauf proBAD Wannentür“ wurde zudem ein Finanzierungskonzept vorgestellt, das Endkunden eine Finanzierung ermöglicht und Gesellschaftern eine abgesicherte Zwischenfinanzierung, bis die Pflegekasse auszahlt.

Aufbruchstimmung in der Branche

Mit inspirierenden Vorträgen, einer stark besuchten Messe und intensivem Networking haben die interdomus Haustechnik Cheftage 2025 deutlich gemacht, dass die Branche gemeinsam erfolgreich Richtung Zukunft geht.

Über interdomus Haustechnik

interdomus Haustechnik ist eine Verbundgruppe der MHK Group und unterstützt mittelständische Fachhandwerksbetriebe der SHK-Branche. 2010 gegründet, ist sie heute mitgliederstärkste Verbundgruppe für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik. Persönliche Nähe, fachliches Know-how und die wirtschaftliche Kraft einer Gemeinschaft verschaffen den Gesellschafterinnen und Gesellschaftern von interdomus Haustechnik nachhaltige Marktvorteile. So profitieren sie unter anderem von Einkaufsvorteilen, die aus der gemeinsamen Warenbeschaffung resultieren, von Bonusleistungen der mehr als 100 gelisteten namhaften Hersteller und Lieferanten, sowie von passgenauen Dienstleistungslösungen unter anderem in den Bereichen Aus- und Weiterbildung, Digitalisierung, Finanzierung und Marketing/Vertrieb.

Die MHK Group zählt mit 4.310 Anschlusshäusern, die 2024 einen Umsatz von 9,197 Mrd. Euro erwirtschafteten, zur Spitzengruppe der internationalen Einkaufskooperationen für den Küchenfachhandel und das Fachhandwerk. Mit 17 Systempartnern ist die MHK Group eine der führenden europäischen Branchenplattformen für Haus und Wohnen.

PRESSE-INFO

Kontakt

interdomus Haustechnik GmbH & Co.

Sanitär Heizung Klima KG

Hans-Strothoff-Platz 1

63303 Dreieich

Germany

Miriam Fuchs

Telefon: +49 6103 391-465

E-Mail: m.fuchs@mhk.de