MHK
EUROPAAKADEMIE



2026

MHK EUROPAAKADEMIE

SEMINARPROGRAMM 2026

WEITERDENKEN. WEITERBILDEN. WEITERKOMMEN.

VIER ZIELGRUPPEN – VIER ERFOLGSBAUSTEINE

Mit den Angeboten der MHK Europa Akademie zu Ihrem Erfolg im Küchenfachhandel



DIE MHK EUROPA AKADEMIE

Vier gute Gründe, warum sich Weiterbildung für Sie und Ihr Team mit uns als Partner auszahlt

1. **Mitarbeitende stärken**
   Gezielte Qualifizierung steigert Motivation, Kompetenz und langfristige Mitarbeiterbindung.

2. **Wissen, das weiterbringt**
   Aktuelles Fachwissen für Verkauf, Planung, Führung und Digitalisierung – direkt umsetzbar im Tagesgeschäft.

3. **Vorsprung durch Netzwerk**
   Profitieren Sie vom Austausch mit Branchenprofis, Trainerinnen, Trainern und Gleichgesinnten.

4. **Zukunft sichern**
   Strategien und Impulse für nachhaltiges Wachstum in einem dynamischen Markt.

MHK EUROPA AKADEMIE



LIEBE MHK HANDELSPARTNERINNEN UND HANDELSPARTNER,

in einem dynamischen Marktumfeld eröffnen sich heute im Fachhandel mehr denn je neue Chancen für alle, die mit kompetenten Teams, klaren Konzepten und einem feinen Gespür für die Wünsche ihrer Kundschaft agieren. Die MHK Group unterstützt Sie dabei seit über 30 Jahren: praxisnah, fachspezifisch und passgenau für Ihren Arbeitsalltag – ob in der Geschäftsführung, dem Verkauf, bei der Montage oder der Nachfolgeregelung.

Das neue Seminarprogramm der MHK Europa Akademie 2026 bringt Ihnen mit erprobten Methoden, frischen Verkaufsimpulsen und technischem Know-how, genau das, was Sie in Ihrem Studio heute brauchen, um morgen vorne zu sein und Ihnen und Ihrem Team sofort im Tagesgeschäft hilft.

Unser Tipp: Damit Sie schnell das passende Angebot finden, haben wir alle Seminare mit klaren Zielgruppen-Symbolen gekennzeichnet.

Wir freuen uns, wenn Sie mit uns den nächsten Schritt in eine starke Zukunft machen!

Mit herzlichen Grüßen



Markus Paul

KURSÜBERSICHT

		Unternehmer	Jung-unternehmer	Verkauf	Montage	Seite
Erfolgsfaktoren für den profitablen Küchenhandel 3-teilige Seminarreihe		●	●			06
KI in Action – Grundlagen und Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Unternehmen Workshopreihe Präsenz und Live-Online	NEU	●	●	●		08
#Sichtbarwerden – Mit Social Media Kunden gewinnen Workshopreihe Präsenz und Live-Online	NEU	●	●	●		10
360° Vertriebskompetenz. Motivation, Inspiration und Abschlusspower! Verkaufsmotivations-Seminar	NEU	●	●	●		12
Generation Zukunft: Zertifizierte Führungskraft im Einzelhandel und Handwerk IHK-Fortbildung Präsenz und Live-Online		●	●			13
Küchen aus der Sicht eines Sachverständigen Präsenz-Tagesseminar		●	●	●		14
Spezialwissen Arbeitsplatten aus Naturstein, Quarzkomposit und Keramik Präsenz-Tagesseminar Spezialwissen	NEU	●	●	●	●	15
MHK TÜV-Grundlagenseminar Möbelfachkraft für festgelegte Tätigkeiten – Module Elektro und Sanitär					●	16
MHK TÜV-Jahresunterweisung Möbelfachkraft für festgelegte Tätigkeiten – Module Elektro und Sanitär					●	18
MHK TÜV-Auffrischungsseminar Möbelfachkraft für festgelegte Tätigkeiten – Module Elektro und Sanitär					●	20
Gewusst wie. Relevante Rechtsprechung trifft rechtliche Klassiker der Küchenbranche MHK Europa Akademie TV		●	●			21
MHK Jungunternehmerworkshops Zukunft gestalten			●			22

JAHRESÜBERSICHT 2026

JANUAR

21. JANUAR
MHK Europa Akademie TV

26.–29. JANUAR
MHK Jungunternehmer-Winter-Workshop

FEBRUAR

02.–03. FEBRUAR
360° Vertriebskompetenz. Motivation, Inspiration und Abschlusspower!

MÄRZ

02. MÄRZ
KI in Action (Online-Kurs)

10. MÄRZ
#Sichtbarwerden – Mit Social Media Kunden gewinnen (Online-Schnupper-Kurs)

17.–20. MÄRZ
MHK TÜV-Grundlagenseminar

APRIL

23. APRIL
MHK Europa Akademie TV

23. APRIL
KI in Action (Online-Kurs)

28. APRIL
Küchen aus der Sicht eines Sachverständigen

29. APRIL
Spezialwissen Arbeitsplatten aus Naturstein, Quarzkomposit und Keramik

MAI

05.-06. MAI
#Sichtbarwerden – Mit Social Media Kunden gewinnen (Online-Grundlagen)

19. MAI
#Sichtbarwerden – Mit Social Media Kunden gewinnen (Online-Kurs 1)

JUNI

09. JUNI
#Sichtbarwerden – Mit Social Media Kunden gewinnen (Online-Kurs 2)

09.–12. JUNI
MHK TÜV-Grundlagenseminar

23. JUNI
KI in Social Media und Marketing

24. JUNI
KI im Arbeitsalltag

JULI

02. JULI
MHK Europa Akademie TV

AUGUST

11. AUGUST
#Sichtbarwerden – Mit Social Media Kunden gewinnen (Online-Kurs 3)

SEPTEMBER

02. SEPTEMBER
KI in Social Media und Marketing

03. SEPTEMBER
KI im Arbeitsalltag

15. SEPTEMBER
#Sichtbarwerden – Mit Social Media Kunden gewinnen (Online-Kurs 4)

15.–18. SEPTEMBER
MHK TÜV-Grundlagenseminar

22.–23. SEPTEMBER
MHK TÜV-Auffrischungsseminar

OKTOBER

01. OKTOBER
MHK Europa Akademie TV

20. OKTOBER
#Sichtbarwerden – Mit Social Media Kunden gewinnen (Online-Kurs 5)

NOVEMBER

01.–03. NOVEMBER
MHK Jungunternehmerworkshop

03.–06. NOVEMBER
MHK TÜV-Grundlagenseminar

10. NOVEMBER
#Sichtbarwerden – Mit Social Media Kunden gewinnen (Online-Kurs 6)

11.–12. NOVEMBER
Erfolgsfaktoren für den profitablen Küchenhandel (Teil 1)

26. NOVEMBER
MHK TÜV-Jahresunterweisung

DEZEMBER

08.–09. DEZEMBER
Generation Zukunft: Zertifizierte Führungskraft im Einzelhandel und Handwerk

AUSBLICK JANUAR 2027

19.–20. JANUAR
Küchenmontage SPEZIAL

Nähere Informationen dazu finden Sie hier:

3-TEILIGE SEMINARREIHE

Erfolgsfaktoren für den profitablen Küchenhandel

Lernen Sie, wie Sie Kennzahlen strategisch nutzen und Ihr Team effektiv führen, um die Rentabilität und Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens nachhaltig zu steigern.

ZIELGRUPPE:
Unternehmer, Geschäftsführer und Führungskräfte im Küchenfachhandel, die ihr Unternehmen langfristig stabil und profitabel führen möchten

NUTZEN:
- **Nachhaltiges Wachstum und Strategie:** Klarheit über Markt, Chancen und risikoarmes Wachstum
- **Finanzielle Steuerung:** Lernen Sie, Kennzahlen gezielt zu nutzen, Kosten zu kalkulieren und Ihre Liquidität zu sichern
- **Praxisnahe Umsetzung:** Übertragen Sie betriebswirtschaftliche Erkenntnisse in konkrete Maßnahmen für Ihren Betrieb
- **Mitarbeiterführung und Performance:** Motivation steigern und Führungsgespräche effektiv gestalten – für langfristig erfolgreiche Mitarbeiterführung

TEIL 1: Strategien für nachhaltiges Wachstum und finanzielle Stabilität: Zahlenkompetenz für den Geschäftserfolg

INHALTE:
- **Unternehmerisches Denken und Marktstrategie:** Sicherheit durch Klarheit
- **Finanzielle Steuerung als Erfolgsfaktor:** Den Betrieb sicher lenken
- **Preis- und Kostenkalkulation:** Rentabilität sichern
- **Liquiditätsmanagement:** Zahlungsfähigkeit erhalten
- **Nachhaltiges Wachstum durch Strategie:** Erfolg ohne Risiko

TEIL 2: Strategien für nachhaltiges Wachstum und finanzielle Stabilität: Mit Zahlenkompetenz richtig handeln

INHALTE:
- Betriebswirtschaftliche Erkenntnisse in die Praxis umsetzen
- Von der Kennzahl zur konkreten praktischen Maßnahme
- Effiziente Prozesse und Organisation
- Implementierung im Alltag

Unternehmer

Jung-
unternehmer

TEIL 3: Mitarbeitende gezielt führen und die Performance steigern

INHALTE:

- Leistungsmanagement in der Praxis
- Kommunikation und Führungsgespräche
- Praktische Umsetzung und interaktive Übungen



ORT / FORMAT:
Präsenz: MHK Europa Akademie,
Robert-Bosch-Straße 18, 63303 Dreieich

TERMINE:
Teil 1:
11.11.2026, 12:00 – 18:00 Uhr
12.11.2026, 09:00 – 17:00 Uhr
Die Termine für Teil 2 und 3 werden zeitnah bekanntgegeben.

REFERENTEN:
Experten der MSH Consulting GmbH und MHK Group

TEILNAHMEGEBÜHR:
MHK Mitgliedsunternehmen: € 345,– zzgl. MwSt.
inkl. Verpflegung** (pro Seminarteil)

Subvention für aktive MHK Eigenmarken-Partner
max. € 100,– netto pro Teilnehmer*

ANMELDUNG:

* Aktive Handelspartner der MHK Eigenmarken erhalten pro Teilnehmer eine auf die Kosten anrechenbare Förderung. Die Höhe ist seminarspezifisch. Für alle Seminare gilt zudem folgende Begrenzung: Bei Teilnahme mehrerer Personen eines Handelspartnerstandortes ist die insgesamt auf die Kosten anrechenbare Subvention pro MHK Eigenmarke auf maximal 500 € netto begrenzt. ** Auch Nicht-Mitgliedsunternehmen können auf Anfrage an den Seminaren teilnehmen. Informationen zum Preis und den Teilnahmebedingungen erhalten Sie der Homepage unter https://www.mhk.de/dienstleistungen/mhk-europa-akademie/unternehmer/

NEU

WORKSHOPREIHE PRÄSENZ UND LIVE-ONLINE

KI in Action – Grundlagen und Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Unternehmen

Erleben Sie, wie sich Künstliche Intelligenz gezielt im Alltag einsetzen lässt – von Social Media über Marketing bis Personalmanagement für mehr Effizienz, Kreativität und Qualität im Berufsalltag. Im Mittelpunkt der Workshopreihe steht das richtige Prompting, also die Kunst, KI präzise und effektiv anzuleiten.

ZIELGRUPPE:
Führungskräfte, Marketing- und KI-affine Mitarbeitende

NUTZEN:
- **Praxisnah und direkt anwendbar:** In verschiedenen Formaten erfahren Sie, wie KI den Arbeitsalltag unterstützt – von der Ideenentwicklung bis zur Kommunikation
- **Effizientes Prompting:** Lernen Sie, KI gezielt zu steuern – für schnellere, kreativere und bessere Ergebnisse
- **Kreative Inhalte und Marketing:** Setzen Sie KI für Social Media, Texterstellung, Visuals, Kampagnen und Storytelling ein
- **Innovative Tools und Kommunikation:** Interaktive Übungen, Bild- und Videoerstellung sowie Einsatz von Avataren und Chatbots für Kunden und Markenpräsenz

HINWEIS:
Alle Seminare können einzeln oder als aufeinander aufbauendes Gesamtpaket gebucht werden.

TEIL 1: KI in Action – Grundlagen und Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Unternehmen

ONLINE-SESSION

Sie lernen, wie sich Künstliche Intelligenz gezielt im Alltag einsetzen lässt.
- **Überblick:** Welche KI-Tools sind heute wirklich relevant für den Küchenhandel?
- **Prompting leicht gemacht:** Wie man KI durch gute Eingaben steuert – mit anschaulichen Beispielen
- **Ideenfindung und Texterstellung:** Mit KI live testen
- **Bildgenerierung:** Wie man mit wenigen Worten ansprechende Produktbilder erzeugt
- **Best-of Prompts:** Die besten Beispiele und Tipps zum Mitnehmen für den eigenen Arbeitsalltag


Unternehmer


Jung-
unternehmer


Verkauf

TEIL 2: KI in Social Media und Marketing – Von der Idee bis zum Posting

PRÄSENZSEMINAR 1

Sie erfahren, wie Sie Social Media und Marketing gezielter, kreativer und effizienter mit KI gestalten können.

- **Überblick:** Die besten KI-Tools für Social Media, Content Creation und Marketing
- **Themenrecherche und Redaktionsplanung**
- **Storytelling:** Ideen, Texte und Kampagnenansätze entwickeln
- **Bild- und Videoerstellung:** Kreative Visuals für verschiedene Plattformen
- **Marketingtexte:** Produktbeschreibungen, Newsletter und Werbebotschaften gezielt gestalten
- **Virtuelle Markenbotschafter und Chatbots:** Wie KI-Avatare und Chatbots Kundenkommunikation und Markenauftritt verändern

TEIL 3: KI im Arbeitsalltag – Effizienter, kreativer, intelligenter arbeiten

PRÄSENZSEMINAR 2

Sie erhalten einen tieferen Einblick darüber, wie Sie mit KI Ihren Arbeitsalltag effizienter machen können.

- **Deep-Dive zu aktuellen KI-Tools für den Arbeitsalltag**
- **Praktische Anwendung:** Texterstellung, Recherche, Zusammenfassung und Strukturierung von Daten
- **Kreative Nutzung:** Ideenentwicklung, Konzeptunterstützung und Präsentationsvorbereitung
- **Depp-Dive Prompting:** Vom einfachen Testen zur professionellen Anweisung
- **Praxisübungen:** Mit individuellen Unternehmensbeispielen



ORT / FORMAT:
Online: Microsoft Teams
Präsenz: MHK Europa Akademie,
Robert-Bosch-Straße 18, 63303 Dreieich



TERMINE:
Online-Sessions:
02.03.2026, 13:00 – 15:00 Uhr oder
23.04.2026, 10:00 – 12:00 Uhr
Präsenzseminar 1: 23.06.2026 oder 02.09.2026
Präsenzseminar 2: 24.06.2026 oder 03.09.2026
jeweils 10:00 – 17:00 Uhr



REFERENT:
Christian Buchholz, verrocchio Institute



TEILNAHMEGEBÜHR:
Online-Session (pro Kurs):
MHK Mitgliedsunternehmen: € 95,– zzgl. MwSt.**

Subvention für aktive MHK Eigenmarken-Partner
max. € 50,– netto pro Teilnehmer*

Präsenzseminar (pro Kurs):
MHK Mitgliedsunternehmen:
€ 345,– zzgl. MwSt. inkl. Verpflegung**

Subvention für aktive MHK Eigenmarken-Partner
max. € 150,– netto pro Teilnehmer*

ANMELDUNG:

* Aktive Handelspartner der MHK Eigenmarken erhalten pro Teilnehmer eine auf die Kosten anrechenbare Förderung. Die Höhe ist seminarspezifisch. Für alle Seminare gilt zudem folgende Begrenzung: Bei Teilnahme mehrerer Personen eines Handelspartnerstandortes ist die insgesamt auf die Kosten anrechenbare Subvention pro MHK Eigenmarke auf maximal 500 € netto begrenzt. ** Auch Nicht-Mitgliedsunternehmen können auf Anfrage an den Seminaren teilnehmen. Informationen zum Preis und den Teilnahmebedingungen erhalten Sie der Homepage unter https://www.mhk.de/dienstleistungen/mhk-europa-akademie/unternehmer/

NEU

WORKSHOPREIHE PRÄSENZ UND LIVE-ONLINE

#Sichtbarwerden – Mit Social Media Kunden gewinnen

Erlernen Sie, wie Sie Social Media strategisch nutzen, Ihre Reichweite steigern und eine Community aufbauen, die Ihr Unternehmen stärkt.

ZIELGRUPPE:
Führungskräfte, Marketing-affine Mitarbeitende

NUTZEN:
- Entwickeln Sie ein strategisches Verständnis für Social Media
- Sie lernen praxisorientierte Tools, Methoden und Best Practice kennen
- Optimieren Sie Ihren bestehenden Social-Media-Auftritt
- Sie planen und setzen konkrete Maßnahmen um
- Erweitern Sie Ihre Kompetenzen nachhaltig mit spezialisierten Online-Seminaren

HINWEIS:
Alle Seminare können einzeln oder als aufeinander aufbauendes Gesamtpaket gebucht werden.

ONLINE-GRUNDLAGENSEMINAR

TAG 1: STRATEGIE UND CONTENT
- Definition und Einordnung von Social-Media-Marketing mit Plattformenübersicht
- Social Media verstehen und strategisch nutzen
- Zielgruppenanalyse und Positionierung
- Content-Marketing, Storytelling und Themenfindung Part 1

TAG 2: CONTENT, TOOLS UND COMMUNITY MANAGEMENT
- Content-Marketing, Storytelling und Themenfindung Part 2
- Posting-Strategien entwickeln, Content-Ideen brainstormen
- Text- und Bildsprache für verschiedene Plattformen, Storytelling
- Tools für Planung, Publishing und Monitoring (Insights)
- Datenschutz und rechtliche Grundlagen
- Praktische Übung, Profile optimieren


Unternehmer


Jung-
unternehmer


Verkauf

ONLINE-VERTIEFUNGS-SESSIONS

TERMIN 1 (19.05.2026):
- Authentische Markenbotschaften auf Social Media, Konsistenz und Wiedererkennungswert schaffen

TERMIN 2 (09.06.2026):
- Erfolgreiche Hashtag- und Community-Strategien: Mehr Likes, Kommentare und Interaktionen

TERMIN 3 (11.08.2026):
- Themenplanung, Tools und Workflows für einen effizienten Posting-Prozess, Automatisierung und Zeitersparnis

TERMIN 4 (15.09.2026):
- Reels und Storytelling für mehr Sichtbarkeit, Tipps für Schnitt, Text und Musik

TERMIN 5 (20.10.2026):
- Von der Interaktion zur Anfrage, Direktnachrichten und Kommentare erfolgreich nutzen, bewährte Strategien zur Lead-Generierung

TERMIN 6 (10.11.2026):
- Rückblick auf erste Umsetzungsschritte, individuelle Fragen, Peer-Feedback zu geplanten Maßnahmen



ORT / FORMAT:
Online: Microsoft Teams
Präsenz: MHK Europa Akademie,
Robert-Bosch-Straße 18, 63303 Dreieich



TERMINE:
Online-Schnupper-Session (kostenfrei):
10.03.2026, 11:00 – 12:00 Uhr
Online-Grundlagenseminar:
04.05.2026, 09:00 – 12:00 Uhr und 05.05.2026, 09:00 – 12:00 Uhr
Online-Vertiefungs-Sessions:
19.05.2026 | 09.06.2026 | 11.08.2026 | 15.09.2026 |
20.10.2026 | 10.11.2026
jeweils 11:00 – 13:00 Uhr



REFERENTEN:
Nadine Oettmeier und Madeline Kleemann, MANA concept



TEILNAHMEGEBÜHR:
Vertiefungs-Session (pro Kurs):
MHK Mitgliedsunternehmen: € 75,– zzgl. MwSt.**

Subvention für aktive MHK Eigenmarken-Partner
max. € 30,– netto pro Teilnehmer*

Grundlagenseminar:
MHK Mitgliedsunternehmen:
€ 255,– zzgl. MwSt. inkl. Verpflegung**

Subvention für aktive MHK Eigenmarken-Partner
max. € 100,– netto pro Teilnehmer*

ANMELDUNG:

* Aktive Handelspartner der MHK Eigenmarken erhalten pro Teilnehmer eine auf die Kosten anrechenbare Förderung. Die Höhe ist seminarspezifisch. Für alle Seminare gilt zudem folgende Begrenzung: Bei Teilnahme mehrerer Personen eines Handelspartnerstandortes ist die insgesamt auf die Kosten anrechenbare Subvention pro MHK Eigenmarke auf maximal 500 € netto begrenzt. ** Auch Nicht-Mitgliedsunternehmen können auf Anfrage an den Seminaren teilnehmen. Informationen zum Preis und den Teilnahmebedingungen erhalten Sie der Homepage unter https://www.mhk.de/dienstleistungen/mhk-europa-akademie/unternehmer/

NEU

Unternehmer | Jung-unternehmer | Verkauf

VERKAUFSMOTIVATIONS-SEMINAR

360° Vertriebskompetenz. Motivation, Inspiration und Abschlusspower!

Mitreißend, motivierend, praxisnah – lernen Sie mit Begeisterung zu verkaufen und Kunden mit mentaler Stärke und klarer Strategie nachhaltig zu überzeugen. Starten Sie mit Energie und klarer Strategie ins neue Jahr.

ZIELGRUPPE:
Unternehmerinnen und Unternehmer, Führungskräfte, Verkaufsmitarbeitende, Jungunternehmer

NUTZEN:
- Mike Dierssen live: Seit über 25 Jahren auf den größten Bühnen
- So verkaufen Sie mit Begeisterung und überzeugen Ihre Kunden nachhaltig
- Erfolgsgeheimnisse für authentische Abschlüsse
- Lernen Sie Strategien für mentale Stärke, besonders in herausfordernden Zeiten

INHALTE:
Erleben Sie das praxisnahe Vertriebscoaching mit Mike Dierssen und erhalten Sie exklusive Einblicke und die besten Erfolgsgeheimnisse für überzeugte Kunden und erfolgreiche Abschlüsse!
- **Impuls 1:** Deine Verkäuferpersönlichkeit aufbauen
- **Impuls 2:** Verkaufspsychologie beherrschen
- **Impuls 3:** Den ersten Eindruck meistern
- **Impuls 4:** Kundenergründung: Weg vom Preis, hin zum Nutzen
- **Impuls 5:** Präsentation und erfolgreiches Closing
- **Impuls 6:** Einwandbehandlungstechniken anwenden

ORT / FORMAT:
Präsenz: area3, Hans-Strothoff-Platz 1, 63303 Dreieich

TERMINE:
02.02.2026, 12:00 – 19:00 Uhr und
03.02.2026, 09:00 – 17:00 Uhr

REFERENT:
Mike Dierssen, Vertriebsprofi und einer der führenden Coaches im DACH-Raum mit über 40 Jahren Vertriebserfahrung

TEILNAHMEGEBÜHR:
MHK Mitgliedsunternehmen: € 845,– zzgl. MwSt. inkl. Verpflegung**

Subvention für aktive MHK Eigenmarken-Partner max. € 400,– netto pro Teilnehmer*

ANMELDUNG:

* Aktive Handelspartner der MHK Eigenmarken erhalten pro Teilnehmer eine auf die Kosten anrechenbare Förderung. Die Höhe ist seminarspezifisch. Für alle Seminare gilt zudem folgende Begrenzung: Bei Teilnahme mehrerer Personen eines Handelspartnerstandortes ist die insgesamt auf die Kosten anrechenbare Subvention pro MHK Eigenmarke auf maximal 500 € netto begrenzt. ** Auch Nicht-Mitgliedsunternehmen können auf Anfrage an den Seminaren teilnehmen. Informationen zum Preis und den Teilnahmebedingungen erhalten Sie der Homepage unter https://www.mhk.de/dienstleistungen/mhk-europa-akademie/unternehmer/

Unternehmer Jung-unternehmer

IHK-FORTBILDUNG PRÄSENZ UND LIVE-ONLINE

Generation Zukunft: Zertifizierte Führungskraft im Einzelhandel und Handwerk

In nur neun Monaten entwickeln und zertifizieren Sie Ihre Führungskompetenzen – mit der optimalen Kombination aus Präsenztraining, Online-Lernen und individuellem Coaching für maximalen Erfolg.

ZIELGRUPPE:
Unternehmerinnen und Unternehmer sowie aktuelle und zukünftige Führungskräfte im Einzelhandel und Handwerk

NUTZEN:
- Stärken Sie Ihre Fähigkeiten als Führungskraft und qualifizieren Sie sich für eine Leitungsposition
- Das Blended-Learning-Programm fördert praxisnah und nachhaltig Ihre Entwicklung als Führungsperson
- Die Fortbildung schließt mit einem IHK-Zertifikat ab

INHALTE:
- **Präsenzmodul 1:** Kennenlernen und Einführung
- **Online-Modul 1:** Erwartungen an Führungskräfte, Selbstreflexion, Zeitmanagement und Verantwortungsübernahme
- **Online-Modul 2:** Stressbewältigung, Work-Life-Balance und Aufgabenpriorisierung
- **Online-Modul 3:** Teamarbeit und gemeinsam Ziele erreichen
- **Präsenzmodul 2:** Erfahrungsaustausch und Diskussion
- **Online-Modul 4:** Kommunikation als Schlüssel zum Unternehmenserfolg
- **Online-Modul 5:** Umgang mit Herausforderungen im Unternehmen und bei Mitarbeitenden
- **Online-Modul 6:** Zahlen, Planung und betriebswirtschaftliche Grundlagen

ORT / FORMAT:
Online-Lerneinheiten und
Präsenz: MHK Europa Akademie,
Robert-Bosch-Straße 18, 63303 Dreieich

TERMINE:
Präsenzmodul 1: 08.–09.12.2026,
jeweils 09:00–18:00 Uhr
Die weiteren Modultermine werden zeitnah bekanntgegeben.

REFERENTEN:
Experten der MSH Consultig GmbH und MHK Group

TEILNAHMEGEBÜHR:
MHK Mitgliedsunternehmen:
€ 4.995,– zzgl. MwSt. inkl.
Verpflegung zzgl. der IHK-Prüfungsgebühr von € 360,–

ANMELDUNG:

Unternehmer | Jung-unternehmer | Verkauf

PRÄSENZ-TAGESSEMINAR

Küchen aus der Sicht eines Sachverständigen

Reklamationen souverän meistern: Bearbeiten Sie Beanstandungen fachlich fundiert, rechtssicher und kundenorientiert.

ZIELGRUPPE:
Inhaber und Geschäftsführer von Küchenstudios, Möbelhäusern, Möbel- und Küchenmontageunternehmen und Umzugsunternehmen

NUTZEN:
- **Reklamationen sicher bearbeiten:** Strukturiert und rechtssicher von der Analyse bis zur Argumentation
- **Fachlich überzeugen:** Sachverhalte korrekt einordnen und nachvollziehbar begründen
- **Zeit und Kosten sparen:** Durch systematisches Vorgehen unnötige Aufwände vermeiden
- **Fehlerquellen erkennen:** Ursachen für Beanstandungen frühzeitig identifizieren und beheben
- **Kundenvertrauen stärken:** Professionell und lösungsorientiert auftreten – auch in schwierigen Situationen
- **Image fördern:** Mit Kompetenz und Klarheit die Außenwirkung des Unternehmens stärken

INHALTE:
- Garantie, Gewährleistung, Definition von Fehlern und Mängeln, Beweislastumkehr
- Rolle von Kulanz, Aufnahme und Bearbeitung von Beanstandungen
- Kriterien zur Beurteilung industriell gefertigter Küchenmöbel und Nachbesserungsprozesse
- Warentypische Eigenschaften und Gebrauchstauglichkeit
- Vorgehen, wenn ein Rechtsstreit unvermeidbar ist

ORT / FORMAT:
Präsenz: MHK Europa Akademie,
Robert-Bosch-Straße 18, 63303 Dreieich

TERMIN:
28.04.2026, 09:00 – 18:00 Uhr

REFERENT:
Stefan Scheuermann, öffentlich bestellter und vereidigter sowie personenzertifizierter Sachverständiger

TEILNAHMEGEBÜHR:
MHK Mitgliedsunternehmen: € 245,– zzgl. MwSt.
inkl. Verpflegung**

Subvention für aktive MHK Eigenmarken-Partner max. € 100,– netto pro Teilnehmer*

ANMELDUNG:

* Aktive Handelspartner der MHK Eigenmarken erhalten pro Teilnehmer eine auf die Kosten anrechenbare Förderung. Die Höhe ist seminarspezifisch. Für alle Seminare gilt zudem folgende Begrenzung: Bei Teilnahme mehrerer Personen eines Handelspartnerstandortes ist die insgesamt auf die Kosten anrechenbare Subvention pro MHK Eigenmarke auf maximal 500 € netto begrenzt. ** Auch Nicht-Mitgliedsunternehmen können auf Anfrage an den Seminaren teilnehmen. Informationen zum Preis und den Teilnahmebedingungen erhalten Sie der Homepage unter https://www.mhk.de/dienstleistungen/mhk-europa-akademie/unternehmer/

Unternehmer | Jung-unternehmer | Verkauf | Montage

PRÄSENZ-TAGESSEMINAR SPEZIALWISSEN

Spezialwissen Arbeitsplatten aus Naturstein, Quarzkomposit und Keramik

Praxisnahes Expertenwissen rund um Arbeitsplatten aus Sicht eines Sachverständigen: Lernen Sie, technische Fakten souverän, nachvollziehbar und überzeugend zu vertreten. Gewinnen sie technische Sicherheit und übertragen Sie Ihr Wissen direkt in den beruflichen Alltag.

ZIELGRUPPE:
Unternehmerinnen und Unternehmer, Planer, Monteure und Mitarbeitende im Kundendienst und Kundenservice

NUTZEN:
- **Technische Sicherheit:** Materialeigenschaften und Montageanforderungen sicher verstehen
- **Souverän argumentieren:** Fachliche Sachverhalte klar und kundenorientiert erklären
- **Fehler vermeiden:** Typische Problemquellen frühzeitig erkennen
- **Kompetenz ausbauen:** Fachlich versierter Ansprechpartner im Berufsalltag sein

INHALTE:
- Materialkunde, Technikwissen, Normen, technische Regelwerke (DIN, RAL) für Küchenarbeitsplatten
- Qualitätsgrundsätze, warentypische Eigenschaften, bestimmungsgemäßer Gebrauch, übliche Verwendung
- Reinigung, Pflege sowie Planung und Montage mit Fallstricken und Besonderheiten
- Toleranzen, Rissbilder, Fehler und Sachmängel, monetäre Bewertung von Fehlern
- Richtiger Umgang mit Beanstandungen, Begutachtung und mögliche Nachbesserungsmaßnahmen

ORT / FORMAT:
Präsenz: MHK Europa Akademie,
Robert-Bosch-Straße 18, 63303 Dreieich

TERMIN:
29.04.2026, 09:00 – 18:00 Uhr

REFERENT:
Stefan Scheuermann, öffentlich bestellter und vereidigter sowie personenzertifizierter Sachverständiger

TEILNAHMEGEBÜHR:
MHK Mitgliedsunternehmen: € 245,– zzgl. MwSt.
inkl. Verpflegung**

Subvention für aktive MHK Eigenmarken-Partner max. € 100,– netto pro Teilnehmer*

ANMELDUNG:

* Aktive Handelspartner der MHK Eigenmarken erhalten pro Teilnehmer eine auf die Kosten anrechenbare Förderung. Die Höhe ist seminarspezifisch. Für alle Seminare gilt zudem folgende Begrenzung: Bei Teilnahme mehrerer Personen eines Handelspartnerstandortes ist die insgesamt auf die Kosten anrechenbare Subvention pro MHK Eigenmarke auf maximal 500 € netto begrenzt. ** Auch Nicht-Mitgliedsunternehmen können auf Anfrage an den Seminaren teilnehmen. Informationen zum Preis und den Teilnahmebedingungen erhalten Sie der Homepage unter https://www.mhk.de/dienstleistungen/mhk-europa-akademie/unternehmer/

SEMINAR MIT TÜV-ZERTIFIZIERUNG

MHK TÜV-Grundlagenseminar

Möbelfachkraft für festgelegte Tätigkeiten – Module Elektro und Sanitär

In dieser Qualifizierung erweitern Fachkräfte und Monteure ihr Fachwissen in Elektro-, Sanitär- und Lüftungstechnik – mit Schwerpunkt auf dem sicheren Anschluss von Herden und Kochfeldern. Nach erfolgreichem Abschluss beider Module erhalten Sie das Zertifikat „Möbelfachkraft für festgelegte Tätigkeiten“ gemäß DGUV Vorschrift 3.

ZIELGRUPPE:
Fachkräfte und Monteure im Küchen- und Möbelfachhandel

NUTZEN:
- Ihre Monteure führen festgelegte Tätigkeiten in den Bereichen Elektrotechnik und Sanitärtechnik sicher, fachgerecht und rechtlich abgesichert aus
- Dazu gehören Herde und Kochfelder im Bereich der Küchenmontage zu montieren oder demontieren, an die vorhandene Herdanschlussdose (Elektroversorgungsnetz) anzuschließen, in Betrieb zu nehmen sowie nach Herstellerangaben einzustellen
- Monteure der Sanitärtechnik sind berechtigt, Arbeiten hinter dem Eckventil durchzuführen wie Küchenarmaturen und Ablaufgarnituren zu montieren und Spülmaschinen anzuschließen
- Nach erfolgreichem Abschluss und mit erworbener Zertifizierung erfüllt Ihr Unternehmen die Vorgaben der DGUV 303-001 bei Küchenmontagen

MODUL Elektro

INHALTE:
- Rechtliche Grundlagen und Haftungsfragen
- Gefahr durch elektrischen Strom
- Brandgefahr durch fehlerhafte Anschlüsse und wie man Fehler vermeidet
- VDE-Vorschriftenreihen, Auswahl von Leitungen und Schutzorganen sowie deren Dimensionierung
- Anschlussbestimmungen für Herde und Betriebsmittel an Alt- und Neuanlagen, Aufteilung der Stromkreise in Altanlagen
- Anschluss von Elektroherden (Herd- und Kochfelder) und Beispiele für fehlerhafte Anschlüsse von Elektroherden, Fehleranalyse
- Sicherheitstechnische Überprüfung von Elektroherden nach DIN VDE 0701, 0702 und DGUV Vorschrift 3 (ehem. BGV A3)
- Praktische und messtechnische Übungen

HINWEIS:
Für alle anderen/weiterführenden Arbeiten ist die „große“ Ausbildung zur EffT notwendig.

MODUL Sanitär

INHALTE:

- Technische Regeln Trinkwasserinstallation DIN EN 806; DIN EN 1717
- Technische Regeln Abwasserinstallation DIN EN 12056
- Schallschutz nach DIN 4109; VDI 4100
- Abluftanlagen in Küchen nach FeuVO
- Praktische Übungen: Montage von Küchenarmaturen und Ablaufgarnituren

KUNDENSPEZIFISCHE INHALTE:
(ausschließlich für MHK Seminare im Modul Sanitär)

- Abnahmedokumentation nach RAL GZ 430
- Richtiges Werkzeug: Referenzsatz Montageausstattung
- Fugentechnik
- Innovative Heißwasserbereiter: Worauf muss bei der Installation besonders geachtet werden?

ORT / FORMAT:
Präsenz: MHK Europa Akademie,
Robert-Bosch-Straße 18, 63303 Dreieich

TERMINE:
Je 4 Tage á 10 Unterrichtseinheiten
17.03.–20.03.2026 I 09.06.–12.06.2026 I
15.09.–18.09.2026 I 03.11.–06.11.2026
jeweils 09:00–18:00 Uhr

REFERENTEN:
Experten der TÜV Rheinland Akademie

TEILNAHMEGEBÜHR:
MHK Mitgliedsunternehmen: € 995,– zzgl. MwSt.
inkl. Verpflegung**

Subvention für aktive MHK Eigenmarken-Partner
max. € 300,– netto pro Teilnehmer*

Abschlussprüfungen nach jedem Modul und TÜV-Zertifizierung nach erfolgreichem Abschluss

ANMELDUNG:

* Aktive Handelspartner der MHK Eigenmarken erhalten pro Teilnehmer eine auf die Kosten anrechenbare Förderung. Die Höhe ist seminarspezifisch. Für alle Seminare gilt zudem folgende Begrenzung: Bei Teilnahme mehrerer Personen eines Handelspartnerstandortes ist die insgesamt auf die Kosten anrechenbare Subvention pro MHK Eigenmarke auf maximal 500 € netto begrenzt. ** Auch Nicht-Mitgliedsunternehmen können auf Anfrage an den Seminaren teilnehmen. Informationen zum Preis und den Teilnahmebedingungen erhalten Sie der Homepage unter https://www.mhk.de/dienstleistungen/mhk-europa-akademie/unternehmer/

ONLINE-SEMINAR MIT TÜV-BESCHEINIGUNG

MHK TÜV-Jahresunterweisung

Möbelfachkraft für festgelegte Tätigkeiten – Module Elektro und Sanitär

Jährliche Unterweisung für Elektrotechnik und Sanitärtechnik – aktuell, praxisnah und normkonform für sichere Küchenmontagen.

ZIELGRUPPE:
Fachkräfte und Monteure im Möbelfachhandel mit festgelegten Tätigkeiten im Bereich Elektro und Sanitär

NUTZEN:
- **Rechtssicher handeln:** Erfüllen Sie die gesetzlichen Anforderungen nach DGUV Vorschrift 3 und § 5 HwO
- **Aktuelle Normen und Vorschriften:** Überblick über Änderungen in Gesetzen und technischen Standards
- **Sicherheitsbewusstsein stärken:** Erkennen Sie Risiken fachgerecht und vermeiden Sie diese bei der Küchenmontage
- **Qualität sichern:** Unterstützung eines sicheren, fachgerechten und normkonformen Arbeitsalltags
- **Unternehmerpflicht erfüllen:** Ihre Mitarbeitenden absolvieren nachweislich die gesetzlich vorgeschriebene jährliche Unterweisung

MODUL Elekrtro

INHALTE:
- **Recht und Verantwortung:** Gesetzliche Grundlagen, Qualifikation und Arbeitsorganisation
- **Gefahren und Sicherheit:** Risiken des elektrischen Stroms, Schutzmaßnahmen und Erste Hilfe bei Unfällen
- **Arbeitsweise:** Bei der Küchenmontage Herde und Kochfelder montieren oder demontieren, an die vorhandene Herdanschlussdose (Elektroversorgungsnetz) anschließen, in Betrieb nehmen sowie nach Herstellerangaben einstellen

HINWEIS:
Für alle anderen/weiterführenden Arbeiten ist die „große“ Ausbildung zur EffT notwendig.

MODUL Sanitär

INHALTE:

- **Grundlagen und Regelwerke:** Planerische, hygienische und rechtliche Anforderungen inkl. aktueller Neuerungen
- **Moderne Installationssysteme:** Vor- und Nachteile verschiedener Techniken
- **Trinkwasserschutz und Hygiene**: Risikofaktoren, bestimmungsgemäßer Betrieb und Instandhaltungsmaßnahmen
- **Arbeitsweise:** Arbeiten nach dem Eckventil wie Montage von Küchenarmaturen und Ablaufgarnituren oder Spülmaschinenanschluss

ORT / FORMAT:
Interaktives Live-Online-Format

TERMINE:
4 Unterrichtseinheiten (3 Elektro, 1 Sanitär)
26.11.2026, jeweils 08:00 – 12:00 Uhr oder 13:00 – 17:00 Uhr

REFERENTEN:
Experten der TÜV Rheinland Akademie

TEILNAHMEGEBÜHR:
MHK Mitgliedsunternehmen: € 95,– zzgl. MwSt.
inkl. Verpflegung**

Subvention für aktive MHK Eigenmarken-Partner
max. € 50,– netto pro Teilnehmer*

TÜV-Teilnahmebescheinigung nach erfolgreichem Abschluss

ANMELDUNG:

* Aktive Handelspartner der MHK Eigenmarken erhalten pro Teilnehmer eine auf die Kosten anrechenbare Förderung. Die Höhe ist seminarspezifisch. Für alle Seminare gilt zudem folgende Begrenzung: Bei Teilnahme mehrerer Personen eines Handelspartnerstandortes ist die insgesamt auf die Kosten anrechenbare Subvention pro MHK Eigenmarke auf maximal 500 € netto begrenzt. ** Auch Nicht-Mitgliedsunternehmen können auf Anfrage an den Seminaren teilnehmen. Informationen zum Preis und den Teilnahmebedingungen erhalten Sie der Homepage unter https://www.mhk.de/dienstleistungen/mhk-europa-akademie/unternehmer/

Montage

SEMINAR MIT TÜV-ZERTIFIZIERUNG

MHK TÜV-Auffrischungsseminar

Möbelfachkraft für festgelegte Tätigkeiten – Module Elektro und Sanitär

Das Seminar vermittelt aktuelles Fachwissen und bringt Ihr TÜV-Zertifikat auf den neuesten Stand – für rechtssicheres Arbeiten gemäß geltenden Vorschriften und Normen.

ZIELGRUPPE:
Fachkräfte und Monteure, die bereits erfolgreich das TÜV-Grundlagenseminar zu festgelegten Tätigkeiten absolviert und die zugehörige Zertifizierung erworben haben

NUTZEN:
- **Wissensauffrischung:** Vertiefung und Aktualisierung zu Elektrotechnik- und Sanitärthemen gemäß aktueller Vorschriften und Sicherheitsstandards
- **Praxisbezug:** Behandlung technischer Neuerungen, normativer Änderungen und Erfahrungen aus dem Montagealltag
- **Rechtssicherheit:** Sicherstellung fachgerechter Arbeit und rechtliche Absicherung des Unternehmens

INHALTE:
- Wiederholung zentraler Sicherheits- und Rechtsgrundlagen (DGUV 303-001, VDE- und DIN-Vorschriften)
- Aktualisierung technischer Standards im Bereich Elektrotechnik und Sanitärtechnik
- Vertiefung praxisorientierter Anwendungen, z. B. beim Anschluss von Herden, Kochfeldern und Spülmaschinen
- Erfahrungsaustausch und Diskussion aktueller Entwicklungen

HINWEIS:
Für alle anderen/weiterführenden Arbeiten ist die „große“ Ausbildung zur EffT notwendig.

ORT / FORMAT:
Präsenz: MHK Europa Akademie,
Robert-Bosch-Straße 18, 63303 Dreieich

TERMINE:
2 Tage á 10 Unterrichtseinheiten
22.09.–23.09.2026, jeweils 09:00–18:00 Uhr

REFERENTEN:
Experten der TÜV Rheinland Akademie

TEILNAHMEGEBÜHR:
MHK Mitgliedsunternehmen:
€ 595,– zzgl. MwSt. inkl. Verpflegung**

Subvention für aktive MHK Eigenmarken-Partner max. € 200,– netto pro Teilnehmer*

Abschlussprüfungen nach jedem Modul und TÜV-Zertifizierung nach erfolgreichem Abschluss

ANMELDUNG:

* Aktive Handelspartner der MHK Eigenmarken erhalten pro Teilnehmer eine auf die Kosten anrechenbare Förderung. Die Höhe ist seminarspezifisch. Für alle Seminare gilt zudem folgende Begrenzung: Bei Teilnahme mehrerer Personen eines Handelspartnerstandortes ist die insgesamt auf die Kosten anrechenbare Subvention pro MHK Eigenmarke auf maximal 500 € netto begrenzt. ** Auch Nicht-Mitgliedsunternehmen können auf Anfrage an den Seminaren teilnehmen. Informationen zum Preis und den Teilnahmebedingungen erhalten Sie der Homepage unter https://www.mhk.de/dienstleistungen/mhk-europa-akademie/unternehmer/

Unternehmer

Jung-unternehmer

MHK EUROPA AKADEMIE TV

Gewusst wie. Relevante Rechtsprechung trifft rechtliche Klassiker der Küchenbranche

KOMPAKT UND PRAXISNAH:
Ihr rechtliches Updates in nur 20 bis 25 Minuten – ideal für den Arbeitsalltag

ZIELGRUPPE:
Als Profi in der Küchenbranche wollen Sie im Arbeitsalltag schnell Entscheidungen treffen, die rechtlich fundiert und sicher sind – genau das liefert dieses Seminar

NUTZEN:
- **Branchenrelevante Rechtsprechung:** Wichtige Urteile verständlich erklärt und direkt für den Küchenfachhandel aufbereitet
- **Rechtliche Klassiker verständlich gemacht:** Im TV werden wiederkehrende juristische Fragestellungen geklärt, die Sie als Händler direkt betreffen
- **Interaktive Händlerfragen:** Sie haben die Möglichkeit, eigene rechtliche Anliegen einzubringen und Antworten von einem Experten zu erhalten
- **Immer auf dem Laufenden:** Vierteljährliche Sessions liefern aktuelle Informationen und eröffnen gezielt Chancen in der Küchenbranche

INHALTE:
- Relevante Rechtsprechungen und aktuelle Urteile aus der Branche
- Vertrags- und Gewährleistungsfragen
- Rechtliche Klassiker und ihre Anwendung
- Praxistipps für den Arbeitsalltag
- Ihre Fragen aus dem Handel

ORT / FORMAT:
Interaktives Live-Online-Format

TERMINE:
Jeden ersten Donnerstag im Quartal
09:00 – 09:30 Uhr

REFERENTEN:
Rechtsexperte und MHK Jurist Christian Jensen und Markus Paul, Leiter MHK Europa Akademie

TEILNAHMEGEBÜHR:
Kostenlos

ANMELDUNG:

ZUKUNFT GESTALTEN

MHK Jungunternehmerworkshops

Vernetzen, gestalten, wachsen – die MHK Jungunternehmerworkshops bieten frische Impulse, praxisnahes Wissen und wertvolle Branchenkontakte.

ZIELGRUPPE:
Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer sowie Gründerinnen und Gründer in der Startphase ihres Unternehmens

NUTZEN:

- **Austausch auf Augenhöhe:** Lernen Sie von und mit anderen jungen Unternehmerinnen und Unternehmern
- **Praxisnahe Einblicke:** in spannenden Vorträgen und Unternehmens-besichtigungen mit hohem Mehrwert
- **Impulse für die Zukunft:** aktuelle Themen, Innovationen und Strategien für nachhaltigen Erfolg
- **Netzwerk erweitern:** Kontakte knüpfen, Synergien entdecken und Kooperationen aufbauen
- **Motivation und Inspiration:** Entdecken Sie neue Perspektiven für persönliches und unternehmerisches Wachstum



MHK JUNGUNTERNEHMER-WINTER-WORKSHOP 26.01.–29.01.2026

Unter dem Motto „Raus aus dem Geschäftsalltag – neue Perspektiven entdecken“ treffen sich die Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer der MHK Group zum Jahresauftakt in Ellmau mit einem spannenden Programm: Vertreter der LEICHT Küchen AG geben exklusive Einblicke in aktuelle Trends und Architekturkonzepte der modernen Küche – inspirierend, praxisnah und mit Blick auf die Zukunft des Küchenfachhandels.

ORT / FORMAT:
Tirol Lodge Ellmau, 6352 Ellmau, Tirol

TERMIN:
26.01.–29.01.2026

ANMELDUNG:

MHK JUNGUNTERNEHMERWORKSHOP 01.11.–03.11.2026

Im Fokus des Jungunternehmerworkshops im November 2026 in Weimar stehen praxisnahe Tipps für den Einstieg in die erfolgreiche Unternehmensführung. Die Teilnehmenden erhalten wertvolle Impulse, Strategien und Methoden für ihre persönliche und unternehmerische Weiterentwicklung – ergänzt durch intensiven Austausch, aktives Networking und den Aufbau einer starken Gemeinschaft.

ORT / FORMAT:
Dorint am Göthepark, Weimar

TERMIN:
01.11.–03.11.2026

ANMELDUNG:

MHK
EUROPAAKADEMIE

Wir freuen uns auf Ihren Besuch in einem unserer Seminare!

SO BUCHEN SIE IHR SEMINAR:

Buchen Sie Ihr Wunschseminar ganz bequem über den QR-Code beim jeweiligen Seminarangebot oder direkt auf unserer Website.

Natürlich stehen wir Ihnen auch persönlich zur Verfügung – gerne beraten wir Sie individuell zu Inhalten, Terminen und passenden Teilnahmeoptionen.

KONTAKT:
MHK Europa Akademie
Robert-Bosch-Straße 18
63303 Dreieich
E-Mail: seminare@mhk.de
www.mhk.de/dienstleistungen/mhk-europa-akademie