PRESSE-INFO

Franchise Bad & Body mit neuem Standort in St. Ingbert

Die MHK Group treibt die Expansion des Franchisesystems voran – Neuer Standort stärkt regionale Präsenz im Saarland.

St. Ingbert/Dreieich, 28. April 2026. Das Franchisesystem Bad & Body der MHK Group wächst weiter: Mit der Eröffnung des neuen Standorts in St. Ingbert ist das auf schnelle, eingriffsarme Badmodernisierung spezialisierte Konzept nun auch im Saarland vertreten. Nach dem erfolgreichen Marktstart, dem Pilotstandort in Werl und weiteren vorbereiteten Partnerbetrieben treibt die führende Verbundgruppe für Haus und Wohnen damit die operative Expansion ihres Franchisesystems weiter voran.

Standorteröffnung mit starker regionaler Begleitung

Die offizielle Eröffnung in der Rickertstraße 1 wurde neben geladenen Gästen auch von einer Delegation der Stadtverwaltung St. Ingbert begleitet, darunter der Oberbürgermeister, sowie Vertreter von Handel und Gewerbe St. Ingbert e.V. Mit dem neuen Standort baut Bad & Body seine Präsenz in einer wirtschaftlich starken Region aus. Der neue Franchisepartner Stephan Leidinger ist bereits unternehmerisch im Saarland verwurzelt und gründet mit dem Franchise Bad & Body ein zusätzliches Unternehmen, das ein zukunftsorientiertes Konzept für die Badmodernisierung in die Region bringt. Er betont: „Die Partnerschaft mit der MHK Group gibt uns die Möglichkeit, ein klar strukturiertes und professionell unterstütztes Geschäftsmodell in einem wachsenden Markt umzusetzen. Bad & Body verbindet praxisnahe Lösungen für unsere Kundinnen und Kunden mit einem starken System im Hintergrund – von der Qualifizierung über den Standortaufbau bis hin zur operativen Begleitung.“

Fokus auf effiziente Modernisierung und barrierearme Lösungen

Im Mittelpunkt von Bad & Body stehen Lösungen für die schnelle, eingriffsarme Modernisierung bestehender Bäder sowie für barrierearme und pflegegerechte Anpassungen. Das Konzept konzentriert sich auf Maßnahmen „vor der Wand“, also auf Modernisierungslösungen, die ohne umfassende Eingriffe in die Gebäudestruktur auskommen. Damit richtet sich das Angebot an Kundinnen und Kunden, die ihr Bad funktional und optisch aufwerten möchten, ohne eine komplette Sanierung vornehmen zu müssen. Zugleich adressiert das System den wachsenden Bedarf an altersgerechten und pflegeunterstützenden Badlösungen. Die Positionierung von Bad & Body verbindet damit mehrere aktuelle Marktanforderungen: kurze Umsetzungszeiten, planbare Budgets, modular aufgebaute Lösungen und einen hohen Alltagsnutzen für unterschiedliche Zielgruppen.

Franchisepartner profitieren dabei von einem umfassenden Leistungspaket der MHK Group. Dazu gehören praxisnahe Schulungen, operative Vorbereitung, Marketingunterstützung, Hilfe beim Standortaufbau sowie klar definierte Prozesse für Beratung, Vertrieb und Umsetzung. Die ersten Partnerbetriebe wurden hierzu in der MHK Europa Akademie

PRESSE-INFO

qualifiziert und auf ihren operativen Start vorbereitet. So schafft die MHK Group die Grundlage dafür, dass die Standorte mit einem einheitlichen Qualitätsanspruch und einer klaren Marktpositionierung in den Betrieb gehen können.

Positive Impulse für die Region

Mit dem Standort in St. Ingbert wird das Franchisesystem Bad & Body in einer weiteren Region erlebbar. Der Showroom macht das Konzept für Kundinnen und Kunden ebenso sichtbar wie für potenzielle künftige Partner. „Mit der Eröffnung gewinnt St. Ingbert ein innovatives Unternehmen, das wirtschaftliche Dynamik mit einem relevanten Angebot für die Menschen in unserer Region verbindet. Der neue Standort stärkt die lokale Wirtschaftsstruktur, schafft zusätzliche Arbeitsplätze und setzt zugleich Impulse in einem Markt, der angesichts des demografischen Wandels weiter an Bedeutung gewinnen wird“, betont Dr. Ulli Meyer, Oberbürgermeister der Stadt St. Ingbert.

Weitere Informationen zu „Bad & Body“ erhalten Sie unter:

https://franchise.badundbody.com/

Über die MHK Group

Die MHK Group ist die führende europäische Zukunftsplattform für inhabergeführte Unternehmen im Küchenhandel und Fachhandwerk. Als Full-Service-Verbund unterstützt sie ihre Gesellschafter mit starken Marken, bewährten Geschäftsmodellen, innovativen Dienstleistungen und digitalen Lösungen. Zur Kooperation gehören 4.382 Anschlusshäuser in den Landesgesellschaften MHK Deutschland, MHK Belgium, MHK France, MHK Ibérica, MHK Nederland, MHK Österreich, MHK Schweiz und MHK UK. Gemeinsam erwirtschafteten die angeschlossenen Unternehmen 2025 einen Umsatz von 9,664 Milliarden Euro.

Das Leistungsportfolio der MHK Group umfasst Marken- und Franchisekonzepte wie musterhaus küchen, REDDY Küchen, YCON und Bad & Body. Ergänzt wird das Netzwerk durch Branchenverbände wie interdomus Haustechnik, den Deutschen Wohnbau Verbund und TOP Malermeister sowie durch die Softwareplattform CARAT und das Finanzunternehmen CRONBANK. Mehr als 800 Hersteller und Lieferanten arbeiten mit der MHK Group zusammen. Die MHK Group wurde 1980 gegründet und hat ihren Hauptsitz in Dreieich. Weitere Informationen: www.mhk.de

Kontakt

PRESSE-INFO

MHK Group AG
Hans-Strothoff-Platz 1
63303 Dreieich
Germany

Miriam Fuchs
Telefon: +49 6103 391-465
E-Mail: m.fuchs@mhk.de